

ゴードン・ブラザーズ、Wet Seal ブランドおよび 関連する知的財産を取得

2017年3月3日

114年の歴史を持つ世界的なアドバイザー・企業再生（リストラクチャリング）・投資会社であるゴードン・ブラザーズ（Gordon Brothers）は、Wet Seal ブランドを取得したことを発表しました。1990年に発表されたWet Seal は、ファッションに敏感な10代をターゲットにした“surf-and-sun”アパレルとして代表的なブランドです。今回の取得には、Arden B、Blink、Chic Boutique などのWet Seal の系列ブランドも含まれております。

Wet Seal は10~20代の女性向けに最新のファッションを提供するファストファッションのパイオニアでした。2014年には、478店舗で5億ドル超の売上を計上し、ビジネスは順調に推移していました。

Gordon Brothers のブランドビジネス代表の Ramez Toubassy 氏は以下のように述べています。

「10代向け小売業が直面している課題はますます増えています。Gordon Brothers では、このカテゴリーが長期的に存続していくという可能性を固く信じています。Wet Seal における我々の計画は、将来の成功のために、最適なポジションをとるべく、ブランドを再構築し、その位置づけを見直し、独自の新しいビジネスモデルを開発することにあります。」

Gordon Brothers のブランドビジネスは、世界で高く認知されているブランドを取得して再構築し、再生させることにあります。過去には、Polaroid、Bombay & Co.、Sharper Image などに投資した実績があり、このチームは、本来の価値を発揮できていない消費者ブランドへの投資・管理し、そしてそれらを健全で好調なビジネスに転換させる高い専門知識を有することで業界に広く知られております。

GB プレスリリース原文

<http://www.gordonbrothers.com/news-room/press-releases-2016/01/wet-seal>