



ベビー・子ども服

Gordon Brothers イクスピアンス

C&C Kids

米国マサチューセッツ州に2店舗を持つこども服小売の約45万ドル分の在庫を換価

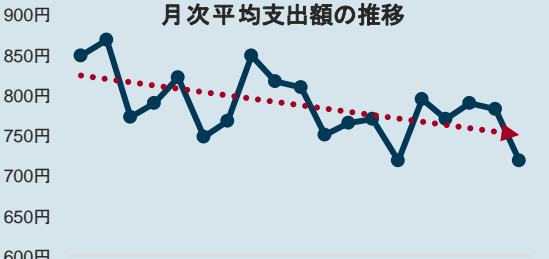
Kids "R" Us

米国における全126の小売店舗と35の通販専門"Imaginarium"店の拠点における在庫を換価

ベビー・子ども服市場にかかるKPI

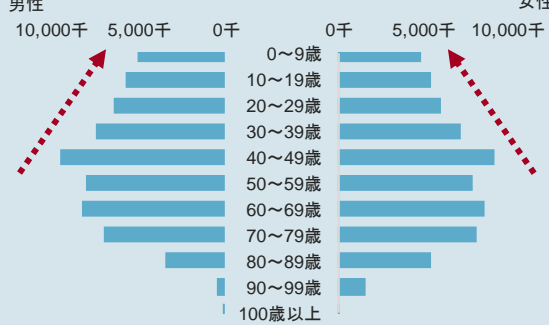
出典 総務省統計局 家計調査報告、総務省 人口推計

1世帯がこども用洋服にける 月次平均支出額の推移



※ 各年上半期(1月から6月)の平均額

男女別人口推計:2018年10月1日



Gordon Brothers Japan Children's Apparel Specialist



アセットソリューション部
原田 宜和



アセットソリューション部
後藤 寛範



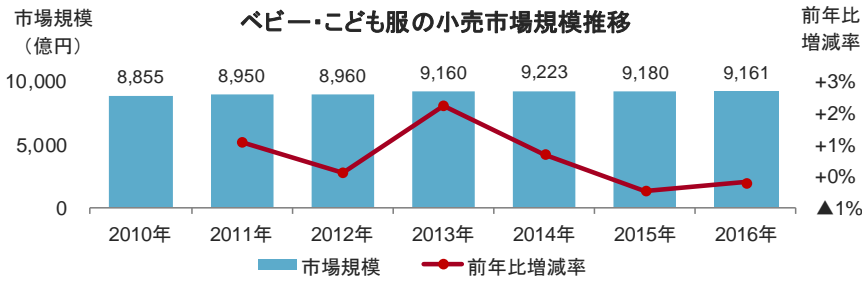
バリュエーション部
森 恭彦

免責事項：掲載される情報はGBJが信頼できると判断した情報源をもとにGBJが作成・表示したものです。その内容および情報の正確性、完全性、適時性について、GBJは保証を行っておらず、また、いかなる責任を持つものではありません。本資料に記載された内容は、資料作成時点において作成されたものであり、予告なく変更する場合があります。本文およびデータ等の著作権を含む知的財産権はGBJに帰属し、事前にGBJへの書面による承諾を得ることなく本資料およびその複製物に修正・加工することは堅く禁じられています。GBJが提供するマーケット情報は、あくまで情報提供を目的としたものであることをご了承ください。

日本における業界動向

矢野経済研究所の調査によると、2010年以降の国内ベビー・子ども服市場は9,000億円前後で推移しており、大きな変動は見られない。とは言え、1世帯がこども用の洋服にける支出額の低下や、こどもの人口の減少を背景に、長期的な市場縮小が予測されている。

商材は高価格帯と低価格帯の二極化が進んでいるが、百貨店での販売が主となる高価格帯商材の苦戦が続いている。上述の通り、国内ベビー・子ども服市場が2010年以降横ばいで推移しているのに対し、百貨店におけるこども服の販売額が2013年比▲7.6%(日本百貨店協会:商品別売上高より抜粋)に縮小しているのを鑑みると、低価格帯商材のほうが支出額を抑えたい消費者により受けられている現状が見て取れる。



出所: 矢野経済研究所 プレスリリース『国内アパレル市場に関する調査を実施』

貸し手にとって重要となる留意事項

- ベビー・子ども服は対象年齢や身長によって、大人用のものよりも細かい複数分類にカテゴライズされる。一般的にはベビー、トドラー、キッズ、ジュニア等の分類名称が用いられることが多いものの、これらの名称が示す内容は企業ごとに異なるため、各社分類の表示内容及び分類別の在庫・売上構成を確認し、企業の特徴を見極めることが肝要となる。
- 繊維製品は「有害物質を含有する家庭用品の規制に関する法律施行規則」(厚生省令第34号)によって試験方法と基準値が定められており、通常は試料1gあたりのホルムアルデヒドの溶出量が75µg以下という基準が満たされていれば良いが、24ヶ月以内の乳幼児製品に限っては吸光度差A-A0の値が0.05以下、または試料1gあたりのホルムアルデヒドの溶出量が16µg以下でなければならない。そのため、該当商材に関しては検査証明書の有無や、保管状態(ホルマリン移染防止用の袋に梱包されているか)を確認することが必要となる。

換価時における留意事項

- ベビー・子ども服に限らず、一般的にアパレル商材は換価手段によって回収額に大きな差異が生じる。特にベビー・子ども服は消耗品としての要素も強いいため、閉店セールであれば通常営業時より一定程度強い割引設定での換価が可能となるものの、卸売となると市場の狭さゆえに業者による値付けは極端に下がる傾向がある。よって如何に多くの商材をエンドユーザーに直接販売できるかが回収額の多寡を決定付けるため、入店するモールのデベロッパーとの閉店セール開催可否の交渉を含め、経験豊富な専門家と協働することを推奨する。
- 商材によっては、ブランドやキャラクターの使用により、ライセンスフィーの支払いが生じる場合がある。よって、事前に通常営業時の支払条件を確認し、必要に応じてライセンスサーに対して条件変更の交渉していくこととなる。例えば、平時の条件が販売した在庫上代の数%を支払うとなっている場合、換価時に同条件を維持すると、特に卸売による換価においてはライセンスフィー差引き後の金額がマイナスとなる可能性すら生じる。

