

中古ビジネスがもっと分かるサイト

## リサイクル通信 Online OPEN!

中古・リユースビジネスの総合ニュースサイト

http://www.recycle-tsushin.com/

スマホ版も OPEN!

リサイクル通信

2021  
1 25  
(第504号)

# リサイクル通信

The Reuse Business Journal

発行所 (株)リフォーム産業新聞社 〒104-0061 東京都中央区銀座8-11-1  
TEL 03(6252)3451 FAX 03(6252)3461  
発行人 加賀光次郎 (毎月2回発行) 年間購読料13,000円(税別・送料込み)



「アンドブリッジ」店内

## オフプラが拓く「1.5次」流通 在庫10億着に挑む

オフプライス店の増加が顕著だ。SDGsなど環境意識の高まりで在庫廃棄が難しくなる一方、「コロナの影響により滞留在庫が大発生したこと」で、オフプライス店が在庫の受け皿として活況を見せる。こうした新古品市場は「1.5次流通」として定着しつつある。

オフプライス店のビジネスモデルは、企業から滞留在庫を買い取り、定価の半額やそれ以上の割引率で販売を行うというもので、リユース業と似通った部分がある。

一方でオフプライス店の滞留在庫を扱うモデルは、すなわち誰も買わなかった品を扱うことから、売りにくい。その代わり、同一品を複数仕入れられ、MDと呼ばれる店舗設計に基づいた仕入れがある程度可能だ。

### ラックラック

セカスト知見活かす  
市場規模は「1兆円」

19年4月から「ラックラック」を展開するのがゲオ(愛知県名古屋市)子会社のゲオクリアだ。店舗は8店舗まで増え、200〜400坪の大型店に1万〜2万着の衣料、雑貨を販売する。セカンドストリートの販売データを活かした値段設定など、ゲオ本体と一定のシナジーを生む。

一方で、仕入れ、流通はリユースと全く異なる。通常セカストは、買取品を同一店舗で販売する。ラックラックは滞留在庫品を選択調達し、センターに集約後、各店舗に配送する流れだ。

参入経緯は米国市場の発展だ。米国では「TJXカンパニー」「ロスストア」等が小売業界のインフラだと川辺雅之社長は指摘する。

同社が軌道に乗ったのは名鉄百貨店へ進出した時期だ。「駅近出店」で認知を図る戦略。若年層がSNSで発信し、それを見た方に来て店頂く動きが出た(川

### アンドブリッジ

一次流通のMD活かし  
他社製品も仕入れ販売

「アンドブリッジ」は、ゲオクリアが運営する。19年9月に1号店を開店し、関東関西に4店舗を設置。3月には茨城に進出を予定。300坪ほどの郊外型店舗を基本とする。

強みはアパレルで培った店舗編集力だ。「低単価、1万〜2万、2万〜6万円の商材に売り場を分け、ゆとりある陳列を行い、商談先の企業様からご安心

辺社長)。「まだ認知は進んでいない。米国市場を考えると日本にも1兆円の市場規模がある」。今後、毎年10店以上を増やす計画だ。

アパレル大手ワールド(兵庫県神戸市)と、在庫換価等の動産ビジネス運営のゴードン・ブラザーズ・ジャパン(東京都千代田区)が出資した企業が「アンドブリッジ」だ。ワールドが店舗を運営し、主にゴードン社が調達を行う。

19年9月に1号店を開店し、関東関西に4店舗を設置。3月には茨城に進出を予定。300坪ほどの郊外型店舗を基本とする。

強みはアパレルで培った店舗編集力だ。「低単価、1万〜2万、2万〜6万円の商材に売り場を分け、ゆとりある陳列を行い、商談先の企業様からご安心

同社が軌道に乗ったのは名鉄百貨店へ進出した時期だ。「駅近出店」で認知を図る戦略。若年層がSNSで発信し、それを見た方に来て店頂く動きが出た(川

同社が軌道に乗ったのは名鉄百貨店へ進出した時期だ。「駅近出店」で認知を図る戦略。若年層がSNSで発信し、それを見た方に来て店頂く動きが出た(川

オフプライスストア概要			
屋号	ラックラック	アンドブリッジ	カラーズ
運営	ゲオクリア (愛知県名古屋市)	アンドブリッジ (東京都港区)	shoichi (大阪府大阪市)
代表(敬称略)	 川辺 雅之	 山下 隆	 山本 昌一
店舗数	8	4	21
店舗面積(坪)	約200~400	約200~300	約25~40
客単価	約5000円	約3500円	約1500円
その他オフプライス店の屋号・運営企業			
屋号	運営企業	場所	概要
タカハシ	タカハシ (神奈川県相模原市)	神奈川県・東京・埼玉	低価格帯のアウトレットをコンセプトにチェーン化を推進
エストネーション	サザビーリーグエスト ネーションカンパニー (東京都渋谷区)	東京都中央区	銀座でセレクトブランド中心にラインナップする
オンワードグリーンストア	オンワード樺山 (東京都中央区)	千葉県柏市	11店舗を設置、同社の11ブランドを販売
オフプラ	パン・パシフィックインターナショナルHD (東京都目黒区)	愛知県丹羽郡	「ドンキホーテ」系列。20年3月開店、今年1月開店

「アンドブリッジ」は、ゲオクリアが運営する。19年9月に1号店を開店し、関東関西に4店舗を設置。3月には茨城に進出を予定。300坪ほどの郊外型店舗を基本とする。

強みはアパレルで培った店舗編集力だ。「低単価、1万〜2万、2万〜6万円の商材に売り場を分け、ゆとりある陳列を行い、商談先の企業様からご安心

「アンドブリッジ」は、ゲオクリアが運営する。19年9月に1号店を開店し、関東関西に4店舗を設置。3月には茨城に進出を予定。300坪ほどの郊外型店舗を基本とする。

「アンドブリッジ」は、ゲオクリアが運営する。19年9月に1号店を開店し、関東関西に4店舗を設置。3月には茨城に進出を予定。300坪ほどの郊外型店舗を基本とする。

「アンドブリッジ」は、ゲオクリアが運営する。19年9月に1号店を開店し、関東関西に4店舗を設置。3月には茨城に進出を予定。300坪ほどの郊外型店舗を基本とする。