

米国ゴードン・ブラザーズ、ファッションブランド **ORSAY** を取得し、継続的な成長を目指し **SCAYLE** と提携

2022 年 8 月 3 日

アドバイザリー・企業再生（リストラクチャリング）・投資サービスをグローバルに提供しているゴードン・ブラザーズ（Gordon Brothers、米国ボストン）はドイツの Orsay GmbH から女性ファッションブランド ORSAY のブランド、アーカイブ、関連商標およびその他の知的財産を取得しました。ORSAY の既存フランチャイジーを維持しながら、EC サービスを提供するドイツの SCAYLE と提携し、更なる事業展開を目指します。

ゴードン・ブラザーズが取得したことにより、ORSAY ブランドはその DNA を維持しながら、新しく刺激的なアパレル、フットウェア、アクセサリ等の商品開発することが可能となります。EC テクノロジーベンダーの ABOUT YOU 社傘下で B2B 部門のインフラストラクチャーである SCAYLE との提携により、市場をリードする EC ソフトウェアが ORSAY に提供され、B2B ユニットと配信サービスを利用し、ヨーロッパ全域の消費者にリーチし続けます。

ゴードン・ブラザーズのブランド担当プレジデントである Tobias Nanda 氏は次のように述べています。「我々は長年にわたり ORSAY のストーリーを追い続け、常にこのブランドの消費者との強い結びつきに感銘を受けてきました。ORSAY は、地域、国、流通チャネルを越えて成功を収めており、その次の成長のために SCAYLE と提携できることを嬉しく思っています。」

ABOUT YOU 社の共同創業者兼共同 CEO である Tarek Müller 氏は次のように述べています。「ゴードン・ブラザーズは、弊社との提携で、ORSAY ブランドに対し熱意と柔軟性を持って、ヨーロッパ市場での継続的なプレゼンスを強化する方針を示しました。そのアジャイル戦略と成長目標は、SCAYLE の最新のコマースセットアップ、テンポの速いユースケースと合致します。」

ゴードン・ブラザーズは 2003 年以来、積極的にブランドへの投資を行っており、各国の大手企業と提携し世界のアイコン的なブランドの、再生を支援しています。また、Laura Ashley® や Nicole Miller などのブランドのオーナーとして、ライセンスやフランチャイジーを拡大し、E コマースのプレゼンスを強化するとともに、より戦略的な卸・小売関係を構築しています。