

# 米国ゴードン・ブラザーズ、「ニコルミラー」ブランドの 事業拡大を目指し Zaralo と提携

2022 年 9 月 22 日

アドバイザー・企業再生（リストラチャリング）・投資サービスをグローバルに提供しているゴードン・ブラザーズ（Gordon Brothers、米国ボストン）は、過半出資しているファッションブランド「ニコルミラー」の事業拡大のために、ニューヨークのアパレルメーカー Zaralo LLC と提携しました。

ゴードン・ブラザーズは、2022 年 2 月に「ニコルミラー」のブランド、アーカイブ、関連知的財産に過半出資した後、同ブランドのライセンス委託先を拡大し、EC 事業の強化とともに、卸・小売販売の戦略を立ててきました。今回の Zaralo とのパートナーシップも、「ニコルミラー」の更なる進化における重要なステップです。

Zaralo とのパートナーシップの一環として、「ニコルミラー」は 2022 年のホリデーシーズンに向けて、「リトル・ブラック・ドレス」のカプセルコレクションを 10 月中旬に発表する予定です。このコレクションでは、ブランドのアーカイブの中から最も象徴的なシルエットにインスピレーションを得ており、「ニコルミラー」のウェブサイトや百貨店で販売され、また 2023 年春には新しいドレスとスポーツウェアのコレクションが発表される予定です。

「ニコルミラー」を統括するゴードン・ブラザーズのブランド担当マネージング・ディレクターである Carolyn D'Angelo 氏は次のように述べています。

「Zaralo とのパートナーシップは、すでに大きな成功を収めている「ニコルミラー」のさらなる成長を促し、ブランドが世界中の消費者にリーチし続けることを可能にします。「ニコルミラー」は今年 40 周年を迎えますが、弊社の目標は、このブランドが今後も成長し続けることです。このコレクションのために、私がずっと好きだったシルエットを再現できたことは嬉しく思います。ゴードン・ブラザーズはこのブランドの DNA を深く理解し、Zaralo とのパートナーシップを深めていくことに期待しています。」

Zaralo LLC の CEO である David Lomita 氏は次のように述べています。

「ゴードン・ブラザーズとの提携、そして「ニコルミラー」が弊社のドレスとスポーツウェア部門の成長にもたらすチャンス、非常に嬉しく思っています。「ニコルミラー」の象徴的なデザイン哲学とモダンなプリント柄、そして Zaralo が誇る品質と実用性を組み合わせることで、今日の消費者の共感を得られると信じています。」

ゴードン・ブラザーズは 2003 年以來、積極的にブランドへの投資を行っており、各国の大手企業と提携し世界のアイコン的なブランドの、再生を支援しています。また、Laura Ashley® や Nicole Miller などのブランドのオーナーとして、ライセンスやフランチャイジーを拡大し、E コマースのプレゼンスを強化するとともに、より戦略的な卸・小売関係を構築しています。